

Nuovo update all'algoritmo di Google

Google



Google Panda è da qualche settimana negli Stati Uniti integrato perfettamente con [Google Caffeine](#) e rende ancora più affine il riconoscimento di contenuti di qualità a cui deve dare **maggior visibilità**.

{loadposition user5}

Qualche giorno fa abbiamo parlato dell'importanza che ha sempre di più agli occhi dei **motori di ricerca** i **siti aggiornati** e in particolare le notizie appena pubblicate. Non di rado infatti si possono trovare nei risultati delle nostre **ricerche** pagine pubblicate qualche ora prima. In particolare quando andate alla ricerca delle notizie in "Real Time" [ottimizzate da Google](#).

Questo è reso possibile innanzitutto dall' [algoritmo Caffeine](#) ma c'era il rischio che venissero indicizzate pagine meno importanti di siti con contenuti migliori solo perché la notizia era più fresca. Proprio per la politica di Google ha cercato di dare sempre di più contenuti di qualità Panda è l'update che serviva per completare l'opera.