

Smau 2013 invita innovazione Business e Start up



Dal 23 al 25 Ottobre 2013 a Milano, torna l'annuale esposizione Internazionale di Information Communications Technology. I **primi inviti** sono arrivati sulle scrivanie di imprenditori, **start up** e aziende, ma scopriamone di più.

{loadposition user5}

I primi inviti Vip a Smau 2013 sono arrivati sulle scrivanie



Quest'anno [Smau](#), l'Esposizione Internazionale di Information Communications Technology, compie 50 anni. Come sempre, l'evento sarà ricco di espositori del panorama ICT rivolto non solo ai professionisti dei rispettivi campi ma anche ai manager aziendali. **Smau** è una giornata ideale per incontri tra professionisti, scambi di contatti e valutazione di offerte ICT.



Da un paio di anni, **Smau** continua ad allargare il suo pubblico, cercando di coinvolgere anche più professionisti del web. Arrivando discretamente ma sempre di più anche quest'anno a creare una buona proposta per settori come il web marketing, [SEO](#) (search engine optimisation) e sviluppatori web con workshop specifici e mirati. Non arrivando ad un'importanza come lo IAB FORUM richiamerà però senz'altro una buona partecipazione.

Smau 2013 invita anche le Startup in partnership con H-Farm

La tendenza del momento è **Start up**, e anche **Smau** lascia un ampio spazio a questa questione, con una partnership alla nota incubatrice [H-Farm](#). Oltre 200 **startup**, laboratori e centri di ricerca, infatti saranno presenti a raccontarsi e spiegare i loro progetti ad oltre i 50.000 visitatori presenti durante la Fiera.

Ramentiamo che dal 7 di Ottobre sarà possibile prenotarsi la propria agenda dei workshop e seminari scelti, mentre solo dal 10 di Ottobre sarà invece possibile stamparla.

{fcomment}

Smau 2013 invita innovazione Business e Start up

Scritto da italiawebiste

Mercoledì 02 Ottobre 2013 12:00
