

Crisi? L'economia italiana in Internet è in crescita

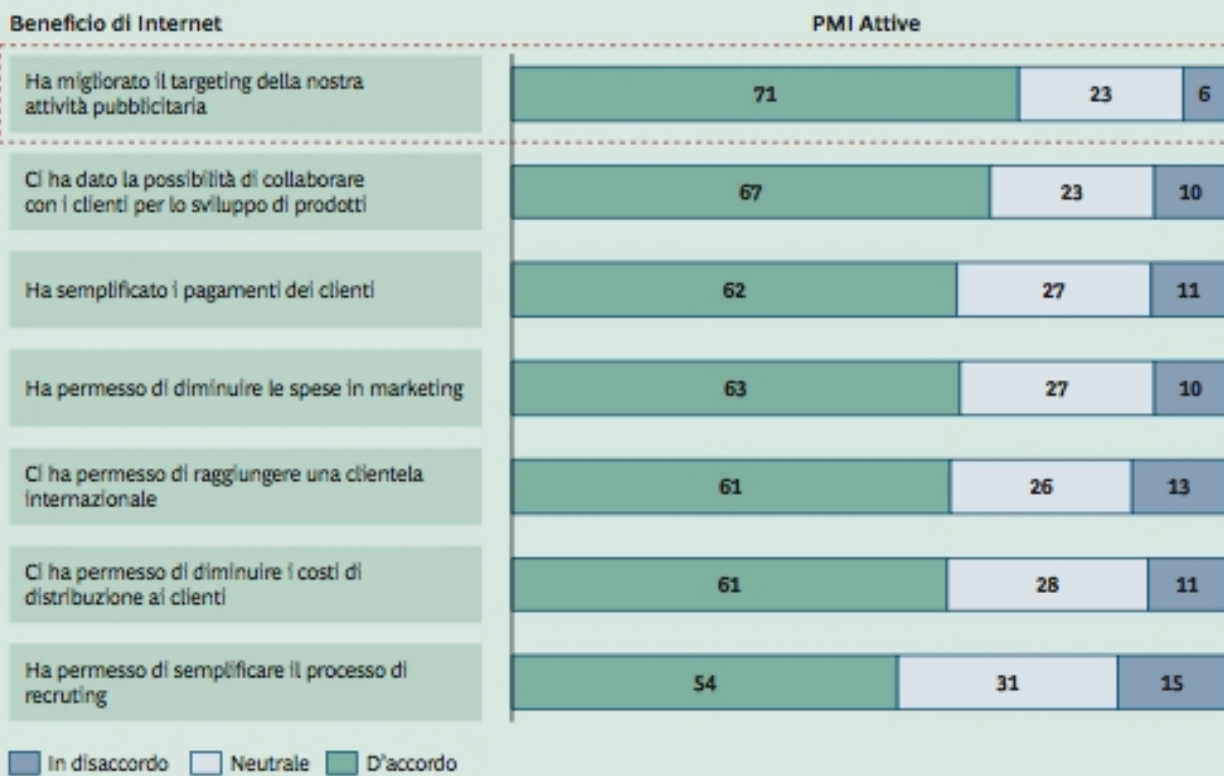


Il 2% del **PIL italiano** proviene da **internet**. L'**economia** in rete non sembra subire la **crisi** e le aziende continuano a **crescere**

{loadposition user5}

Alla faccia della crisi, l'internet economy cresce

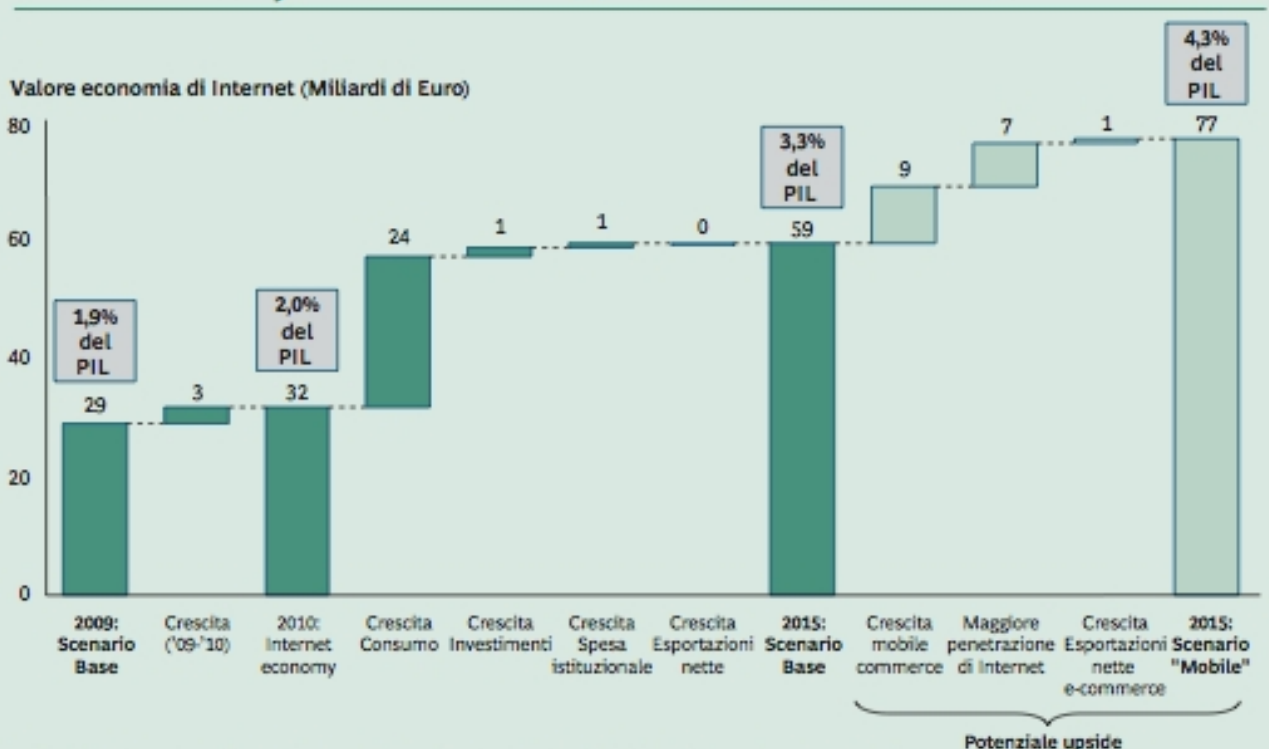
Figura 7. Il miglioramento del targeting pubblicitario è il primo beneficio per le PMI online-attive



Fonti: Questionario PMI BCG; Analisi BCG.

In Italia, alla fine della crisi, il 50% delle PMI online-attive ha...

L'Internet economy italiana varrà tra il 3.3% ed il 4.3% del PIL nel 2015



Fonti: Istat; Osservatorio Politecnico di Milano; Confindustria; CNIPA; EIU; MRG; Gartner; ITU; Ovum; Analisi BCG.

da grande? Il vero Internet è equo e la soluzione alla crisi per le...