

## ENI miglior sito aziendale italiano 2013

**KWD WEBRANKING**  
**2013 ITALY**

**Eni.com** vince il premio del **migliore sito aziendale italiano 2013** siglato dalla classifica di KWD Webranking..

{loadposition user5}

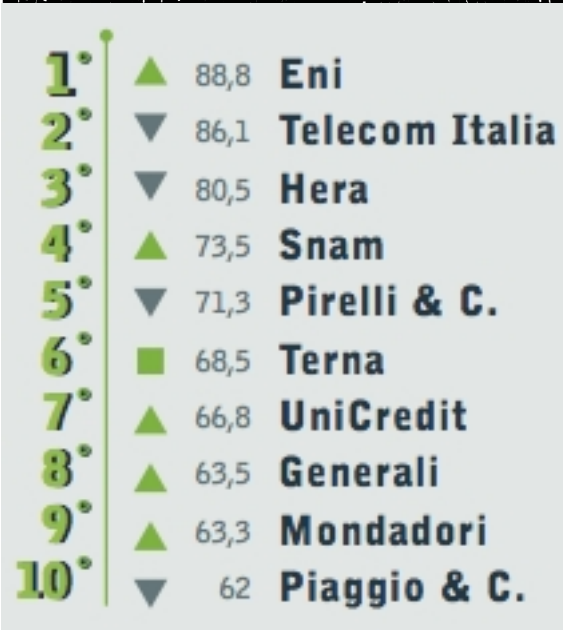
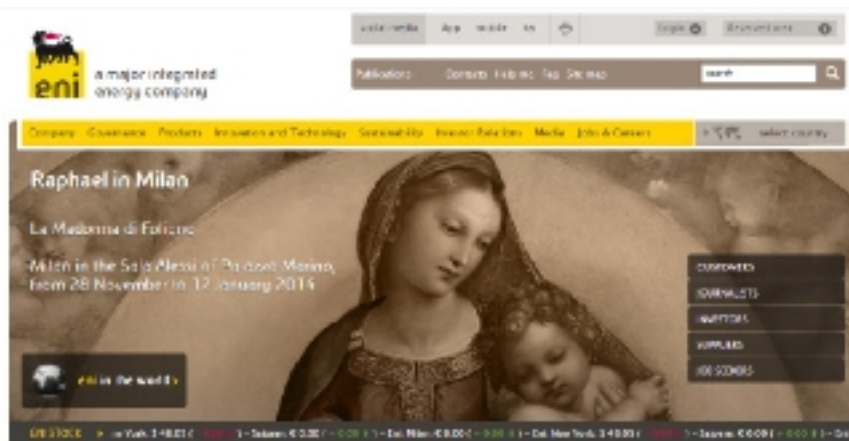
### **La ricerca qualità sui siti aziendali premia ENI per contenuti e social media**

Da anni la KW Digital ( King Worlwide Digital), rappresentata in **Italia** dalla Lundquist Srl si occupa di consulenza e comunicazione strategica online. Come ogni anno pubblicano la classifica dei **migliori 100 siti aziendali in Italia**, dove quest'anno vince **ENI** con 88,8 punti (uno dei punteggi più alti della storia della ricerca), sorpassando Telecom Italia (86,1) che aveva vinto le edizioni degli ultimi due anni.

## ENI miglior sito aziendale italiano 2013

Scritto da italiawebsite

Martedì 10 Dicembre 2013 12:15



### Le performance dei siti aziendali italiani si piazzano al quarto posto in Europa

Buona soddisfazione per l'orgoglio delle **web agency Italiane**, dove sulle prime 30 società **europee** per capitalizzazione classificate, 7 **siti web** piazzano **l'Italia** al quarto posto, dietro solo a Svezia, Finlandia e Germania. Rispettivamente nell'ordine; Eni, Telecom Italia, Hera, Snam, Pirelli & C, Terna e Unicredit.

Complessivamente nei primi 500 **siti web europei**, la media delle **società aziendali italiane** totalizza 47,4 punti rispetto ai 37,6 della media europea.

```
google_ad_client = "ca-pub-8100801789764586"; /* Blog mix banner */  
google_ad_slot = "0215053003"; google_ad_width = 468; google_ad_height = 60;
```

### **Curiosità interessanti dei siti aziendali italiani valutati**

Il 47% presenta un video corporate

Il 10 % inserisce materiali correlati nei comunicati stampa

Il 58% fornisce indicazioni sulla strategia e il 39 % sui target

Il 42 % non menziona i progetti di innovazione

Il 44% presenta la propria strategia di sostenibilità

Solo l'8% dei **siti web** sono responsive

Solo il 45% inserisce un collegamento ai propri canali social

Il 58% presenta un bilancio di sostenibilità

Il 25% non presenta informazioni di sostenibilità eccetto il codice etico

L'8% non presenta alcuna informazione dedicata a chi cerca lavoro

Resta infine da sottolineare che malgrado i **siti italiani** hanno migliorato la user experience, devono migliorare la comunicazione della propria **identità aziendale** e delle prospettive future. Emerge infatti spesso che i contenuti di quelle aree sono un copia e incolla di contenuti del bilancio, concentrandosi sul passato e tralasciando informazioni per il futuro.

Per maggiori informazioni consulta il report:

[Migliori siti aziendali italiani 2013](#) \_\_

{fcomment}

## **ENI miglior sito aziendale italiano 2013**

Scritto da italiawebsite

Martedì 10 Dicembre 2013 12:15

---