

ENI miglior sito aziendale italiano 2013

KWD WEBRANKING
2013 ITALY

Eni.com vince il premio del **migliore sito aziendale italiano 2013** siglato dalla classifica di KWD Webranking..

{loadposition user5}

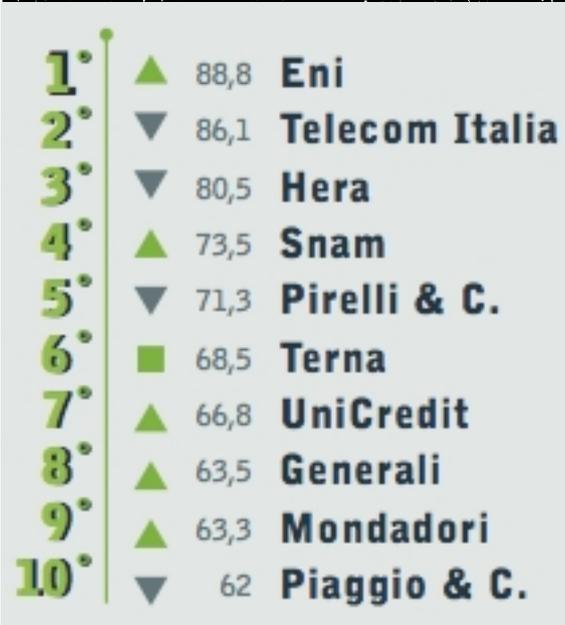
La ricerca qualità sui siti aziendali premia ENI per contenuti e social media

Da anni la KW Digital (King Worlwide Digital), rappresentata in **Italia** dalla Lundquist Srl si occupa di consulenza e comunicazione strategica online. Come ogni anno pubblicano la classifica dei **migliori 100 siti aziendali in Italia**, dove quest'anno vince **ENI** con 88,8 punti (uno dei punteggi più alti della storia della ricerca), sorpassando Telecom Italia (86,1) che aveva vinto le edizioni degli ultimi due anni.

ENI miglior sito aziendale italiano 2013

Scritto da italiawebsite

Martedì 10 Dicembre 2013 12:15



Le performance dei siti aziendali italiani si piazzano al quarto posto in Europa

Buona soddisfazione per l'orgoglio delle **web agency Italiane**, dove sulle prime 30 società **europee** per capitalizzazione classificate, 7 **siti web** piazzano **l'Italia** al quarto posto, dietro solo a Svezia, Finlandia e Germania. Rispettivamente nell'ordine; Eni, Telecom Italia, Hera, Snam, Pirelli & C, Terna e Unicredit.

Complessivamente nei primi 500 **siti web europei**, la media delle **società aziendali italiane** totalizza 47,4 punti rispetto ai 37,6 della media europea.

```
google_ad_client = "ca-pub-8100801789764586"; /* Blog mix banner */  
google_ad_slot = "0215053003"; google_ad_width = 468; google_ad_height = 60;
```

Curiosità interessanti dei siti aziendali italiani valutati

Il 47% presenta un video corporate

Il 10 % inserisce materiali correlati nei comunicati stampa

Il 58% fornisce indicazioni sulla strategia e il 39 % sui target

Il 42 % non menziona i progetti di innovazione

Il 44% presenta la propria strategia di sostenibilità

Solo l'8% dei **siti web** sono responsive

Solo il 45% inserisce un collegamento ai propri canali social

Il 58% presenta un bilancio di sostenibilità

Il 25% non presenta informazioni di sostenibilità eccetto il codice etico

L'8% non presenta alcuna informazione dedicata a chi cerca lavoro

Resta infine da sottolineare che malgrado i **siti italiani** hanno migliorato la user experience, devono migliorare la comunicazione della propria **identità aziendale** e delle prospettive future. Emerge infatti spesso che i contenuti di quelle aree sono un copia e incolla di contenuti del bilancio, concentrandosi sul passato e tralasciando informazioni per il futuro.

Per maggiori informazioni consulta il report:

[Migliori siti aziendali italiani 2013](#) __

{fcomment}

ENI miglior sito aziendale italiano 2013

Scritto da italiawebsite

Martedì 10 Dicembre 2013 12:15
