

L'importanza di posizionarsi bene sui motori di ricerca



Hai mai pensato all'**importanza di posizionarsi bene sui motori di ricerca** come per esempio Google, Bing o Yahoo per le

parole chiave che rappresentano la tua azienda

?

{loadposition user5}

Tanti in questo momento ti stanno cercando sui **motori di ricerca** o effettuano **ricerche** nel settore in cui lavori. Riusciranno a trovarti ? Se la tua risposta è "titubante" o "no", sei arrivato nel posto giusto.

Chiariamo subito il fatto che a te non serve un **sito web** con le solite paginette "chi siamo", dove siamo",... questo fa parte del passato. Il

WEB 2.0

che stiamo vivendo ora è diverso. Non ti serve un

sito web

perché a te servono obiettivi. Obiettivi da raggiungere e il sito è il mezzo o uno dei mezzi per raggiungerli.

Hai un ristorante ti servirà più clienti. E come fai a fidelizzarli se quando visitano il tuo sito non si registrano alla tua Newsletter ?

Hai un altro sito, un sito di **e-commerce** ? Magari sarebbe utile che quando l'utente digita le **parole chiave**

esca fuori il tuo

sito

. Perché se per le

parole chiave

che rappresentano la tua azienda, prodotti o servizi tu non esci

in prima pagina

, sei fuori! Tagliato fuori! E ti dirò anche di più. Se non sei nei primi 3 o 4 risultati.

Ora tu mi potresti dire. Sì ma quanto mi costa? Io ti dico quanto ti costa non farlo ?

Ne vuoi sapere di più? □ Visita l'area [ottimizzazione per i motori di ricerca](#) e ricevi gratuitamente un preventivo e un piano d'attacco per il tuo

successo sul web

.