

Ultimato la realizzazione del video per Medil

Mercoledì mattina 18 Gennaio



si è finalmente concluso, dopo 1 mese di lavoro i due **video** per la Medil Italia s.r.l. di Verbania.
Due **video per promuovere**
Idrocem, un prodotto rivoluzionario.
{loadposition user5}

I due video pensati uno per il mercato italiano e uno per quello spagnolo, aprono soprattutto a Medil una svolta decisiva per la penisola Iberica. Video **realizzati** in collaborazione con il **fotografo**

Lorenzo Camocardi e Italia Web Site introduce una **miscela tra effetti speciali**

realizzati sia in **flash di Adobe**

sia con **Final Cut di apple**

Il progetto del **video** soprattutto è stato pensato per **comunicare al meglio le caratteristiche del prodotto**, rivolgendosi sia alle donne (spesso con potere decisionale negli acquisti per la casa) con foto e video per immedesimarle al meglio, sia per gli uomini con una voce maschile decisa e **professionale**

. Al testo è stato anche **applicato un controllo di [programmazione neuro linguistica](#)**

per **non dare all'inconscio falsi induzioni**
ma un **messaggio chiaro e diretto.**

In definitiva un investimento **tecnologico** davvero cruciale ed importante. Una mossa vincente che permette a Medil Italia di inserirsi sul mercato Spagnolo.

[Video pubblicitario su you tube](#)