

Azienda o libero professionista con P.IVA nel Verbano Cusio Ossola?



Da oggi parte la **campagna social marketing Wind Business** di Anna Maria Marino. Se sei un'azienda o un libero professionista con P.IVA nel **Verbano Cusio Ossola**, potrebbe interessarti.

{loadposition user5}

Campagna social marketing per le offerte di Wind Business sul VCO



Offerte Business con Partita IVA
per il **Verbano Cusio Ossola**

Internet e chiamate tra colleghi illimitati.
SMS e fino a 2.500 minuti verso tutti.
Tassa a zero per 5 anni.
Smartphone di ultima generazione incluso.

da **28€/mese**

Clicca "mi piace" e scopri le offerte

Anna Maria Marino Agente Wind Certificato
info: 0039 3469789392
info: 0324 570045

Copyright© Anna Maria Marino
PIVA: 01903730032

L'**azienda** con sede a **Domodossola** e presente sul territorio ormai da diversi anni come [Wind](#)

partner certificato per la regione **Piemonte**, si propone da oggi anche tramite **social network**.



La **campagna** ha ovviamente come obiettivo di fare conoscere le **offerte Wind business** per la **telefonia** e **internet** riservate alle **aziende** e **liberi professionisti** della zona di competenza. Ma anche e soprattutto convertire al meglio le visite, quindi ottimizzare al meglio il ritorno dell'investimento.

Dopo una ricerca profilata che ha selezionato il target specifico a cui rivolgersi e la nostra consulenza per ottimizzare al meglio la **campagna** sulla nuova **fan page aziendale**, la **campagna** è partita questa mattina.

```
google_ad_client = "ca-pub-8100801789764586"; /* Blog mix banner */
google_ad_slot = "0215053003"; google_ad_width = 468; google_ad_height = 60;
```

Campagna social marketing per le offerte di Wind Business sul VCO

Scritto da

Sabato 03 Novembre 2012 08:00 - Ultimo aggiornamento Lunedì 07 Gennaio 2013 18:54

Riflessioni sulla psicologia che l'**utente** potrebbe provare sia post sia pre "call to action", ovvero la chiamata ad operare un'azione, hanno portato a studiare al meglio sia la grafica sia i testi. Gli elementi chiave in ordine di processo advertising sono quindi, l'annuncio pubblicitario presente sulla rete **facebook**, l'immagine del profilo, pagina di atterraggio della **campagna** e l'**immagine di copertina** della **fan page creata su misura**.

Questi quattro elementi determineranno la qualità del **tunnel di conversione** iniziale. Ma non tutti "faranno mi piace" o chiameranno per ottenere informazioni. La seconda fase sarà di aggiornare quotidianamente con criteri precisi e tattici i **fan** della pagina sulle [offerte Wind](#) a loro riservate.



Scritto da

Sabato 03 Novembre 2012 08:00 - Ultimo aggiornamento Lunedì 07 Gennaio 2013 18:54

Le **offerte** su cui punteremo saranno soprattutto le possibilità di chiamarsi gratis tra colleghi **Wind**, ottenere uno smartphone con quasi tutte le offerte e la tariffa vantaggiosa base di 28,00 euro al mese che comprende internet, 50 sms, 500 minuti verso tutti, tassa a zero per 5 anni, chiamate illimitate tra colleghi e lo smartphone di ultima generazione.

Azienda o Professionista?



Internet, 50 sms, 500 minuti, chiamate tra colleghi illimitate
+Smartphone a soli 28€ al mese

Che dire. Quasi quasi cambiamo piano telefonico pure noi ... [offerte wind business nel VCO](#)

```
google_ad_client = "ca-pub-8100801789764586"; /* Blog mix banner */  
google_ad_slot = "0215053003"; google_ad_width = 468; google_ad_height = 60;
```

{fcomment}