

Rapporto tra post su facebook e portata



Un piccolo esempio di quanto influisce sulla **portata** che si può raggiungere, se aggiorniamo o meno la propria **fan page**.

{loadposition user5}

Quanta e come aumentare la portata sulla nostra fan page

Non sarà certo questo articolo a fare capire quanto siano collegati la **portata** che si raggiunge sulla nostra **fan page** e i suoi **aggiornamenti**. Se non si interagisce e non si aggiorna una piattaforma **web social** non possiamo pretendere di **ottenere molto traffico**. Abbiamo infatti per motivo di lavoro smesso di creare post per numerosi giorni sulla nostra **fan page di facebook** e lo si può notare dal grafico iniziale.

Rapporto tra post su facebook e portata

Scritto da

Mercoledì 28 Novembre 2012 11:54 - Ultimo aggiornamento Mercoledì 28 Novembre 2012 18:41

```
google_ad_client = "ca-pub-8100801789764586"; /* Blog mix banner */  
google_ad_slot = "0215053003"; google_ad_width = 468; google_ad_height = 60;
```

Abbiamo nel grafico due linee. Una linea blu che rappresenta la portata che raggiungiamo e di conseguenza quante persone parlano degli argomenti, ovvero l'interazione che abbiamo con i **fans**. I puntini viola invece sono i post creati spalmati lungo una linea temporale. Se alcuni appaiono più grossi è perché quel giorno vi sono stati più di un post.



Come si può ben vedere, all'aumentare di post si ottiene proporzionalmente quasi la stessa portata, sia nella fase di crescita sia in quella di decrescita.

Nulla di straordinario. Ma utile ricordarlo. Al contrario sappiate che troppi post possono provocare anche un effetto contrario: la disiscrizione di alcuni **fan** seccati dalle troppe notifiche. Sappiate inoltre che è risaputo che con la attuale piattaforma **facebook**, quando create un post non lo potranno vedere tutti i vostri fan per i seguenti motivi:

- Nell'orario in cui pubblicate non tutte le persone

Rapporto tra post su facebook e portata

Scritto da

Mercoledì 28 Novembre 2012 11:54 - Ultimo aggiornamento Mercoledì 28 Novembre 2012 18:41

possono essere collegate. All'aumentare delle notifiche durante la giornata, il vostro post potrebbe finire sul fondo degli aggiornamenti.

- Se un utente non interagisce con la vostra pagina da tempo, il vostro post non avrà molta precedenza e forse non apparirà nemmeno in questi soggetti.

```
google_ad_client = "ca-pub-8100801789764586"; /* Blog mix banner */  
google_ad_slot = "0215053003"; google_ad_width = 468; google_ad_height = 60;
```

Cosa fare? Non si può migliorare molto. Il social che coinvolge più utenti è twitter ma facebook, proprio per come è attualmente strutturato non lo può fare.

Pensate che durante il pico di post, in quei giorni abbiamo raggiunto solo dai 70 ai 50 ai 30 fans su un bacino di 150 fans.



~~Quando e quale fascia oraria postare su facebook~~

Quando e quale fascia oraria postare su facebook

Altro consiglio è pubblicare nelle fasce orarie più consone al vostro target. Troverete numerosi informazioni sul web su **quando postare per facebook** o twitter. Ma resta il fatto che dipende sempre da chi vi trovate dall'altra parte della rete. Un banchiere o una commessa non si collegheranno nelle stesse **fasce orarie**. Analizzate i vostri picchi personali tramite web analytics. In genere però gli orari migliori si riscontrano generalmente tra le 10.00 e 12.00 e dalle 14.00 alle 17.00.

```
google_ad_client = "ca-pub-8100801789764586"; /* Blog mix banner */  
google_ad_slot = "0215053003"; google_ad_width = 468; google_ad_height = 60;
```

Rapporto tra post su facebook e portata

Scritto da

Mercoledì 28 Novembre 2012 11:54 - Ultimo aggiornamento Mercoledì 28 Novembre 2012 18:41

{fcomment}