

Personalizzazione di una facebook fan page aziendale



Migrare un profilo facebook in una fan page, integrando in un **tab un mini sito aziendale** è quello che è successo la settimana scorsa. Operazione e conclusioni interessanti.

{loadposition user5}

La migrazione di un profilo facebook in fan page

La settimana scorsa il **profilo** in modalità personale della attività "La Maga dei Capelli" è stato convertito in [fan page aziendale](#). Senza nessuna difficoltà nel giro di poche ore l'operazione è andata a buon fine. Il lavoro lungo, è stato reinserire le foto che ci eravamo salvati dal profilo. Nell'operazione di **migrazione** infatti come ben si sa si perdono tutti i dati tranne il numero di "amici" che si trasformano in "fan".

Questa è stata un'occasione per reimpostare l'organizzazione degli album fotografici, facilitando la navigazione e ricerca dei servizi offerti dal salone di acconciature e estetica.

Personalizzazione di una facebook fan page aziendale

Scritto da italiawebsite

Giovedì 31 Gennaio 2013 12:37 - Ultimo aggiornamento Lunedì 11 Marzo 2013 00:29

```
google_ad_client = "ca-pub-8100801789764586"; /* Blog mix banner */  
google_ad_slot = "0215053003"; google_ad_width = 468; google_ad_height = 60;
```

Alla **fan page** è stata inoltre aggiunta una Tab (quadrato accanto al contatore di **fan** e quadrato delle fotogallery), la quale porta ad un **mini sito aziendale** interno.

Creato tutto in un semplice e pulito html e javascript, la pagina ha come obiettivo illustrare brevemente l'**azienda** e indicare tramite la google map dove è situata.
Cosa ne pensate?

Personalizzazione di una facebook fan page aziendale

Scritto da italiaweb site

Giovedì 31 Gennaio 2013 12:37 - Ultimo aggiornamento Lunedì 11 Marzo 2013 00:29



Attenzione: medita prima di migrare il tuo profilo facebook in fan page

Tutto il lavoro sembra aver interessato i **fan** che hanno

Personalizzazione di una facebook fan page aziendale

Scritto da italiawebsite

Giovedì 31 Gennaio 2013 12:37 - Ultimo aggiornamento Lunedì 11 Marzo 2013 00:29

partecipato condividendo commenti e "mi piace". Per il proprietario oltre al discorso professionale e funzionale, può studiarsi le statistiche delle visite e capire cosa coinvolge di più gli utenti. Una **fan page** è senz'altro anche un passo obbligatorio per il punto di vista di privacy per entrambi i lati delle comunicazioni. Per esempio, il proprietario della **pagina** non può più ottenere gli aggiornamenti dei suoi **fan** e viceversa i **fan** se stufi delle pubblicità commerciale possono anche togliersi dalla **pagina** senza però rovinare "l'amicizia" con il proprietario, che lo possono infatti ritrovare in un **profilo** personale a parte.

```
google_ad_client = "ca-pub-8100801789764586"; /* Blog mix banner */
google_ad_slot = "0215053003"; google_ad_width = 468; google_ad_height = 60;
```

L'impatto pubblicitario sembra però aver deluso il proprietario, che a quanto pare la **pagina** aveva più interattiva prima che ora. Se prima ogni post o foto veniva commentata numerosamente, attualmente non ha più lo stesso effetto. Per esempio invece di 15 "mi piace" e qualche commenti ora lo stesso post si ritrova con solo 2 "mi piace" e magari nemmeno un commento. Può darsi che da quando **i profili passano a fan page** godono di meno visibilità per incitare le aziende a investire negli annunci?

Un altro aspetto che cambia è che il proprietario non può più chiedere amicizie quando vuole, ma deve aspettare che siano gli altri a premere il bottone "mi piace".

Le strategie di marketing cambiano drasticamente per questi motivi, nonché la difficoltà di andare a commentare gli stati su altri bacheche o taggare amici che non sono nella **pagina**.

Insomma per chi era abituato in un certo modo dovrà imparare nuovi metodi e puntare sulla condivisione di contenuti di qualità, pertinente o che suscitano l'interesse

Personalizzazione di una facebook fan page aziendale

Scritto da italiawebsite

Giovedì 31 Gennaio 2013 12:37 - Ultimo aggiornamento Lunedì 11 Marzo 2013 00:29

del suo pubblico. Quindi state attenti prima di passare dall'altra parte. Meditate se siete pronti a cambiare le vostre strategie di lavoro e marketing.

```
google_ad_client = "ca-pub-8100801789764586"; /* Blog mix banner */  
google_ad_slot = "0215053003"; google_ad_width = 468; google_ad_height = 60;
```

{fcomment}