

Ebay annuncia nuove regole e modifiche allo standard delle foto nelle inserzioni



ebay, ha **annunciato** importanti **modifiche** e regole sugli **standard** e gli utilizzi delle **foto nelle inserzioni**

. Misure per migliorare le esperienze degli utenti e la conversione delle vendite.
{loadposition user5}

eBay: modifiche sugli standard delle foto dei prodotti degli annunci per l'autunno 2013.

ebay, il noto marketplace, tramite il suo Ceo nonché portavoce John Donahoe, ha **annunciato** qualche settimana fa delle importanti novità e regole sugli **standard** e gli utilizzi delle **foto delle inserzioni** sulla piattaforma. Queste modifiche entreranno in vigore nel **autunno 2013**, ad eccezione delle **inserzioni** delle categorie di ricambi e accessori per automezzi e biglietti.

Ebay annuncia nuove regole e modifiche allo standard delle foto nelle inserzioni

Scritto da italiawebsite

Venerdì 10 Maggio 2013 10:43 - Ultimo aggiornamento Venerdì 10 Maggio 2013 11:18



Verdi annunciò i requisiti delle foto



ebay annuncia le nuove regole per i venditori di scarpe da tennis

Ma perché eBay si imputa a fare queste modifiche e regole?

Come e perché sono importanti queste **modifiche e regole**?

ebay afferma che una buona qualità di **foto** migliora l'esperienza di acquisto e ne facilita quindi la vendita dei **prodotti**. Se già in

Ebay annuncia nuove regole e modifiche allo standard delle foto nelle inserzioni

Scritto da italiawebsite

Venerdì 10 Maggio 2013 10:43 - Ultimo aggiornamento Venerdì 10 Maggio 2013 11:18

partenza la foto dell'articolo è piccola, la sua proiezione nelle gallerie di ricerche perderà risoluzione. Inoltre se le **foto** sono grandi aumentano le probabilità di conversione del 5%.

Ulteriori approfondimenti:

[Modifiche e regole alle foto dei prodotti dei venditori su eBay per l'autunno 2013](#)

```
&nbsp; google_ad_client = "ca-pub-8100801789764586"; /* Blog mix banner */  
google_ad_slot = "0215053003"; google_ad_width = 468; google_ad_height = 60;
```

{fcomment}