

Programmazione Neuro Linguistica per il web



In che modo la **programmazione neuro linguistica** può aiutare il tuo business ? Scopriamo insieme come può darti un valore aggiunto.

{loadposition user5}

Se ancora non sai cosa è la **PNL (programmazione neuro linguistica)** ti rimando alla breve presentazione presente su questo sito nelle consulenze web..

Potrai tornare a leggere questo articolo subito dopo. [PNL per il web](#)

Un esempio pratico è l'utilizzo del "non".

Molto noto è l'esempio che se ti dico di non pensare ad un elefante rosa. Di non pensare che questo elefante possa stare nella stanza in cui stai ora, già lo hai immaginato vero ? E' questo perché?

Semplicemente perché la parola "non" non è riconosciuto dal cervello umano o meglio, deve prima immaginarselo o ricordarselo prima di non fare una cosa. Ma come ben tu avrai notato, le

immagini hanno un'importanza nella nostra mente in modo determinante. Per altre persone magari pensando all'elefante gli sarà venuto in mente prima il suono potente dell'elefante o magari le sensazioni che questo può trasmettere. Ad ogni modo, che siano immagini, suoni o sensazioni, il cervello funziona sempre allo stesso modo... ha bisogno prima di vederlo, ascoltarlo o percepirlo, quindi farsene un'idea.

Anni fa un mio collega scrisse " Affidati a noi se non vuoi che la tua azienda fallisca". Questa frase suscita in mente immediatamente un segnale di allerta. L'inconscio percepisce per effetto di istinto di sopravvivenza ad eseguire determinate azioni per quel genere di promozione e in questo caso nulla di positivo.

Ecco perché affidare la direzione marketing ad un controllo linguistico significa **trasmettere al meglio il tuo messaggio.**